|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Куратор  студенческого совета  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.А.Козлова  «\_\_\_» сентября 201\_\_\_ г. | УТВЕРЖДАЮ  Директор ГПОУ ЯО  Ярославского колледжа индустрии питания  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.А.Троицкая  «\_\_\_» сентября 2018 г. |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О КОНКУРСЕ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА И СЛОГАНА**

**ДЛЯ ГПОУ ЯО ЯРОСЛАВСКОГО КОЛЛЕДЖА ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Цель конкурса – разработка логотипа и слогана для ГПОУ ЯО Ярославского колледжа индустрии питания.
2. Логотип и слоган могут быть приняты в качестве официальных эмблем ГПОУ ЯО Ярославского колледжа индустрии питания и будут представлять Колледж на его официальном сайте.
3. Организацию конкурса осуществляет администрация колледжа и Студенческий совет колледжа.
4. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляет специально созданная для этих целей Конкурсная комиссия.
5. В Конкурсную комиссию входит: директор колледжа, куратор Студенческого совета и представители из числа членов Студенческого совета  
   (3 представителя), представители ИБЦ и администрации колледжа согласно Приказу директора "О временной конкурсной комиссии".
6. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляется конкурсной Комиссией на основании результатов голосования в официальной группе Студенческого совета колледжа в социальной сети ВКонтакте по адресу <https://vk.com/studsovetyarkip> или переход по QR-коду:
7. Конкурсные работы должны соответствовать целям конкурса и требованиям технического задания (Приложение 2).
8. В конкурсе могут принять участие студенты, родители, работники колледжа.
9. Конкурс проводится с 10 сентября 2018 года по 19 октября 2018 года.

**2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. Конкурсные работы принимаются по номинациям:

2.1.1. «Лучший логотип колледжа».

2.1.2. «Лучший слоган колледжа».

2.2. **Первый этап конкурса: Прием заявок 10сентября 2018 года по   
10 октября 2018 года включительно.**

1. Конкурсная работа должна содержать логотип и/или слоган.
2. Каждый участник может предоставить на конкурс неограниченное число работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.
3. Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку на участие *(Приложение 1).* Работы без указания автора к конкурсу не допускаются. Участник конкурса гарантирует достоверность представленных на конкурс сведений.
4. Заявки для участия в конкурсе и работы принимаются в электронном и/или бумажном виде.
5. Работы и заявки направляются по электронной почте: [yar-kip@yandex.ru](mailto:yar-kip@yandex.ru)
6. Работы и заявки на бумажных носителях принимаются по адресу:   
   г. Ярославль, ул. Советская , 77 Миколаенко Ж.В., заместителю директора по ВР

г. Ярославль, ул. Угличская, 24 Халезевой М.Ю., заведующему УЧ

1. В теме электронного письма обязательно указывается «На конкурс логотипов и слоганов».
2. Работы выполняются на основании Технического задания *(Приложение 2).*
3. Участник конкурса должен гарантировать, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских прав третьих лиц.
4. Заявка участника является подтверждением того, что участник конкурса ознакомлен с настоящим Положением и согласен с порядком и условиями его проведения.

2.3. **Второй этап конкурса: Отбор лучших работ ( 11 октября 2018 –   
15 октября 2018 года)**

2.3.1. Отбор конкурсных работ для участия в третьем этапе конкурса осуществляется Конкурсной комиссией на основании соответствия работ целям конкурса и соответствия техническому заданию конкурса.

2.4. **Третий этап конкурса: Открытое голосование**

**(1 октября 2018 по 19 октября года)**

2.4.1. Голосование осуществляется в официальной группе Студенческого совета в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/studsovetyarkip>. Результаты выставляются на официальном сайте колледжа.

2.4.2. Работа, набравшая наибольшее число «лайков» считается победителем.

2.5. **Четвертый этап конкурса: Награждение победителей.**

2.5.1. Награждение победителей пройдет в рамках мероприятия посвященного Дню первокурсника 16 ноября 2018 г.

1. Призовой фонд конкурса: победители в номинациях «Лучший логотип» и «Лучший слоган» получат фирменные подарки с логотипом и дипломы. Все участники конкурса получают сертификат участника конкурса.
2. Участники конкурса передают все права на использование логотипа и слогана организаторам конкурса. В случае необходимости макет будет доработан организаторами конкурса.
3. В случае невозможности выявления победителей в связи с низким уровнем представленных работ, Конкурсная комиссия имеет право объявить о продлении конкурса и обозначить новые сроки его проведения

**3. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Организатор конкурса: Администрация колледжа.

Соорганизатор конкурса: Студенческий совет

**Приложение 1**

**ЗАЯВКА**

1. **На участие в конкурсе на логотип и(или) слоган** ГПОУ ЯО Ярославского колледжа индустрии питания.

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О конкурсанта(ов) |  |
| Группа |  |
| Контактный телефон |  |
| Адрес электронной почты |  |
| Количество работ,  представляемых на  конкурс |  |
| Номинация |  |

Работа прилагается в электронном и /или бумажном виде.

Электронный адрес yar-kip@yandex.ru

**Приложение 2**

**ТЕХНИЧЕКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

Под **логотипом** подразумевается оригинальная эмблема (фирменный знак). Под **слоганом** подразумевается лозунг, девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку миссии и цели.

Представляемые на конкурс логотипы должны соответствовать следующим критериям:

* оригинальность,
* ассоциативность,
* запоминаемость,
* функциональность,
* лаконичность.

Представляемые на конкурс слоганы должны соответствовать следующим критериям:

* лаконичности,
* оригинальности,
* легкости для чтения и запоминания,
* отражение направленности.

Критерии оценки:

* ассоциативное восприятие,
* уникальность, оригинальность и качество представленной работы,
* возможность быстрой редактуры объекта, при необходимости доработки.

В состав логотипа, предоставленного на конкурс, входят:

* черно-белое и цветовое решения логотипа, выполненные в графических редакторах (на выбор).
* пояснительная записка (с описанием деталей и общей идеи логотипа -образность, ассоциации и т.д.) в электронном формате.