****

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса на разработку**

**логотипа** **90-летия**

**ГПОУ ЯО Ярославский колледж индустрии питания**

**СОГЛАСОВАНО:**

Председатель методической комиссии

по информационно-экономическому направлению

Н.Н. Кормягина

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
2. Цель Конкурса – разработка логотипа для 90-летия ГПОУ ЯО Ярославский колледж индустрии питания.
3. По итогам проведения Конкурса логотип, набравший максимальное количество баллов, может быть утвержден в качестве официального логотипа 90-летия ГПОУ ЯО Ярославский колледж индустрии питания и будет представлен на официальном сайте колледжа, в аккаунтах колледжа в социальных сетях, сувенирной продукции.
4. Организацию и координацию конкурса осуществляет руководитель информационно-библиотечного центра колледжа Н.Е. Соколова.
5. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляет специально созданная для этих целей Конкурсная комиссия.
6. Конкурсные работы должны соответствовать целям конкурса, техническим требованиям и рекомендациям (Приложение 2).
7. В конкурсе могут принять участие студенты, выпускники, сотрудники колледжа.

**2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1 Конкурс проводится с 18 октября по 30 ноября 2021 года в два этапа:

*Первый этап:* Прием конкурсных работ (с 18 октября по 25 ноября 2021 года).

*Второй этап:* Оценка представленных на конкурс логотипов (26 ноября – 30 ноября 2021 года)

* 1. Каждый участник может предоставить на конкурс неограниченное количество работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.
	2. Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку *(Приложение 1).* Работы без указания автора к конкурсу не допускаются. Участник конкурса гарантирует достоверность представленных на конкурс сведений.
	3. Заявки и работы для участия в Конкурсе принимаются в электронном формате на e-mail: yar-kip@mail.ru с обязательным указанием темы «На конкурс логотипов».
	4. Участник конкурса должен гарантировать, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских прав третьих лиц.
	5. Заявка участника является подтверждением того, что участник конкурса ознакомлен с настоящим Положением и согласен с порядком и условиями его проведения.

2.7 Оценка конкурсных работ осуществляется Конкурсной комиссией на основании соответствия работ целям конкурса, техническому заданию Конкурса, а также по критериям: ассоциативность, запоминаемость, функциональность, лаконичность.

На основании оценочных протоколов, определяется победитель Конкурса.

**3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

* 1. Победители конкурса награждаются дипломами и денежными призами.
	2. Участники конкурса передают все права на использование логотипа и слогана организаторам конкурса. В случае необходимости макет будет доработан силами организаторов конкурса.
	3. В случае невозможности выявления победителей в связи с низким уровнем представленных работ, Конкурсная комиссия имеет право объявить о продлении конкурса и обозначить новые сроки его проведения либо отменить проведение конкурса.

**4. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

4.1 Координатор конкурса: Руководитель информационно-библиотечного центра колледжа Наталья Евгеньевна Соколова e-mail: Sonata\_14@inbox.ru телефон 8 (910) 972 36 90.

**Приложение 1**

**ЗАЯВКА**

1. на участие в конкурсе на разработку логотипа 90-летия ГПОУ ЯО Ярославский колледж индустрии питания

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О конкурсанта(ов) |  |
| Группа(при наличии)или должность |  |
| Контактный телефон |  |
| Адрес электронной почты |  |
| Количество работ,представляемых наконкурс |  |

**Приложение 2**

**ТЕХНИЧЕКИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

Размер изображения: от 144×112 пикселей и более

Формат: PNG

Цвет: использование фирменных цветов колледжа приветствуется, но не ограничивается ими

Размер файла: до 1 МБ

Непрозрачный фон, без мелких надписей

Должны быть отступы от границ фона

Допускается использование элементов фирменного стиля колледжа

Допускается использование изображений и надписей

**РЕКОМЕНДАЦИИ**

* **Простота**. Логотип – это не ребус. Да, он несет в себе порой много смыслов. Но даже при этом он должен сразу же распознаваться и как можно легче запоминаться. Желательно, чтобы даже при сильном уменьшении был четко виден общий образ и некоторые важные детали.
* **Уникальность**. Ни в коем случае логотип не должен напоминать то, что используют конкуренты. Да и неуникальные знаки запомнить в разы тяжелее.
* **Универсальность**. Важно, чтобы разработанный логотип гармонично смотрелся и в интернете, и в полиграфии. Для этого надо смотреть, как знак выглядит в уменьшенном и увеличенном виде, а также в черно-белом варианте.
* **Ассоциативность**. Ее не всегда следует использовать. Но благодаря этому качеству у людей формируется более четкий образ, связанный с конкретными целями и качествами организации. И важно, чтобы он соответствовал тому, что вы сами хотите транслировать.