## **Рубрика «Обсуждаем вместе»**

## **РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ СМК**

Неотъемлемой частью системы менеджмента качества является разработка стратегических аспектов. К ним можно отнести: формулирование миссии учебного заведения, видения, основных ценностей, преимуществ и политики в области качества.

Определение миссии – это одна из самых сложных задач деятельности организации. Миссия – это повод создания организации, основные причины. С точки зрения маркетинга главный акцент следует сделать на потребителе. Основных потребителей услуг колледжа можно структурировать по группам (таблица 1).

Таблица 1 – Основные целевые аудитории ЯрКИП (составлено автором)

|  |  |
| --- | --- |
| Заинтересованная сторона/потребитель | Потребности |
| Личность | Развитие профессиональных компетенций, а также личностных, интеллектуальных и физических, необходимых для достойной жизни. Насыщенная студенческая жизнь. |
| Выпускники | Получение востребованной рынком труда профессии и специальности. Приобретение компетенций и опыта самостоятельного поиска, освоения и применения знаний, обучения на протяжении всей жизни, создания бизнеса, основанного новых идеях. |
| Родители, семьи | Подготовка молодых людей к осмысленной личной жизни, профессиональным достижениям и ответственному гражданству в динамично меняющихся условиях. |
| Преподаватели | Создание необходимых условий для творчества и повышения педагогического мастерства. Объективная оценка труда. |
| Работодатели, стратегические партнеры | Получение работников, специалистов-практиков, готовых к выполнению самостоятельной производственной и организационно-управленческой деятельности в сфере общественного питания. Развитие лидерских качеств. |
| Гражданское общество | Обеспечение доступа к качественному образованию, которое интегрирует профессиональные цели с более широкими целями человеческой жизни в меняющемся мире.  |
| Органы власти, государство | Подготовка молодежи служению обществу и государству, принятию на себя социальной ответственности. |

Миссия формулируется пошагово. Алгоритм можно представить в виде пирамиды с главными вопросами, на которые необходимо ответить (рисунок 1).

Рисунок 1 – Основные вопросы миссии (составлено автором)

Учитывая все вышесказанное, предлагается следующая формулировка миссии, видения и ценностей Ярославского колледжа индустрии питания.

**Миссия**

Вариант1. (предложен студентами). Создать условия для приобретения/освоения WORLDSKILLS и SOFTSKILLS путем развития профессиональных компетенций, творческой, волонтерской деятельности, внеклассных мероприятий с целью удовлетворения потребностей студентов, работодателей, общества в отрасли общественного питания.

Вариант 2 (предложен студентами) Колледж индустрии питания – второй дом. Здесь обитает семья, состоящая из студентов и преподавателей. Царит дружба. Учеба помогает раскрыть потенциал студентов. Колледж выпускает образованных профессионалов. Преподаватели поддерживают каждого студента.

Вариант 3. Удовлетворение потребностей личности, государства, общества в доступном и качественном образовании на протяжении жизни на основе передовых образовательных технологий.

Вариант 4.

Предоставить доступное и качественное образование с помощью программ среднего профессионального уровня и услуг дополнительного образования, способствуя развитию гражданственности, культуры и компетенций в сфере индустрии питания в условиях цифрового общества.

**Заявление о видении колледжа**

На рынке образовательных услуг быть лидером в практикоориентированном (прикладном) обучении и использовании передовых педагогических технологий.

На рынке индустрии питания быть активным участником сообщества практиков на региональном, национальном и международном уровнях.

**Ценности Ярославского колледжа индустрии питания:**

1. Ориентация в своей деятельности на потребителя.
2. Соблюдение законодательных актов всех уровней
3. Гарантия выполнения Государственных образовательных стандартов
4. Соблюдение стандартов качества
5. Доступность образования для всех групп потребителей, включая людей с ограниченными возможностями
6. Предоставление правдивой информации
7. Удовлетворение требований целевых групп
8. Безопасность предоставления услуг
9. Вежливые и уважительные отношения со студентами
10. Честность и открытость в отношении с партнерами
11. Установление с сотрудниками честных и доверительных отношений.

Менеджмент качества – это эффективное управление всеми аспектами деятельности колледжа, позволяющее обеспечивать качественные услуги, удовлетворять все требования и пожелания потребителей. Предлагается следующий перечень принципов для формирования СМК Колледжа.

**Основные принципы**

* Личная заинтересованность руководства во внедрении Системы менеджмента качества.
* Лидирующая роль должна принадлежать руководителю.
* Вовлечение в процессы СМК всего персонала.
* Студенты – субъекты образовательной деятельности колледжа.
* Использование в управлении процессного и системного подходов.
* Постоянное совершенствование рабочих процессов.
* Мониторинг рынка труда и проведение маркетинговых исследований на рынке труда.
* Постоянная работа над улучшением качества образовательных услуг.
* Принятие решений на основе фактов.
* Создание единой образовательной среды и комфортных условий для студентов и персонала колледжа.
* Выстраивание взаимовыгодных отношения со стратегическими партнерами.

Для внедрения и постоянного повышения результативности системы менеджмента качества Колледжа предлагается разработать ее на основе стандарта ИСО 9001–2015. Рекомендуется следующая Политика образовательного учреждения в области развития СМК.

**Политика руководства в области развития**

**Системы менеджмента качества**

**Ярославского колледжа индустрии питания**

**на 2020-2021 гг.**

1. Стратегические документы политики в области качества.

# В основе политики качества профессионального образования лежит Стратегия социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года (с изменениями на 23 октября 2019 года), Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до 2020 года, Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" на 2013-2020 годы: Комплекс мер, направленных на совершенствование системы СПО, на 2015-2020 годы, ГОСТ Р ИСО 9001-2015 [].

* Перечень поручений Президента Российской Федерации от 22 февраля 2018 г.: обеспечить внедрение программы модернизации образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, в целях устранения дефицита квалифицированных рабочих кадров.
* Политика в области качества в ЯрКИП строится на основе локальных актов, требований к качеству профессиональных образовательных программ, использующих инструменты независимой экспертизы и оценки квалификации выпускников.
1. Стратегические направления создания и развития системы менеджмента качества в ЯрКИП:
	* Позиционирование учебного заведения

В ГОСТ Р 50647—94 дается следующее определение сферы общественного питания (общепиит) — отрасль народного хозяйства, совокупность предприятий, занимающихся производством, реализацией и организацией потребления кулинарной продукции. В соответствии с этим определением следует рассматривать всю отрасль, а не только потребление – horeca. То есть расширить позиционирование Колледжа.

* + Решение организационных и ресурсных вопросов с выделением сотрудников и закреплением за ними функциональных обязанностей по новому направлению «Система менеджмента качества в ЯрКИП».
	+ Создание Совета по качеству.
	+ Сбор и анализ информации по внедрению СМК в СПО.
	+ Проведение внутренних маркетинговых исследований по тематикам обеспечения качества.
	+ Проведение маркетинговых исследований рынка труда общественного питания и HORECA/
	+ Рассмотрение и принятие стратегических позиций деятельности колледжа: миссии, видения, политики в области качества.
	+ Разработка основных и вспомогательных процессов СМК колледжа.
	+ Разработка системы внутреннего аудита.
1. Проектирование результатов реализации системы менеджмента качества в ЯрКИП.

Политика в области качества подготовки специалистов для рынка труда направлена на достижение следующих результатов:

* + Успешное прохождение аккредитации в 2020 году – внешнего аудита.
	+ Обеспечение удовлетворенности всех групп потребителей уровнем и качеством подготовки выпускников.
	+ Обновление содержания профессиональных образовательных программ с учетом требований профессиональных стандартов к профессиональной деятельности.
	+ Подготовка документации к участию в областном конкурсе "За лучшую работу в области обеспечения качества".
	+ Включенность в систему независимой экспертизы качества профессиональных программ (профессионально-общественной аккредитации) и независимой оценки квалификаций.
	+ Повышение имиджа и репутационного капитала образовательного учреждения.
	+ Повышение инновационного образовательного и профессионального уровня педагогического сообщества.
1. **Концепция качества** в ЯрКИП  строится на идеях:
* качественной трансформации образования, развития функциональных умений, необходимых для успеха в жизни, развития ключевых компетентностей и универсальных навыков («soft skills»), обеспечивающих выпускникам образовательных организаций профессиональную и социальную мобильности, а для экономики социальную устойчивость;
* цифровой трансформации образования, повышающей способность выпускников к организационному образовательному проектированию, самообразованию и профессиональной коммуникации.
1. **Задачи** развития системы менеджмента качества в ЯрКИП:
	* создание условий для развития системы гарантий качества профессионального образования на основе профессиональных стандартов;
	* соответствие требованиям государственных, профессиональных и международных стандартов качества в реализации основных и дополнительных образовательных программ среднего профессионального образования;
	* развитие системы программного менеджмента на основе исследования рынка труда, взаимодействия с социальными партнерами и исследования запросов потребителей;
	* создание организационно-методических условий для независимой экспертизы качества профессиональных образовательных программ и независимой оценки квалификаций выпускников;
	* обновление и совершенствование нормативно-правовой базы и научно-методического обеспечения системы менеджмента качества профессиональной подготовки специалистов;
	* обеспечение результативности всех компонентов образовательной деятельности обучающихся (обучение, воспитание, практика);
	* повышение результативности и эффективности образовательной деятельности на основе расширения спектра предоставляемых образовательных услуг;
	* создание нормативных, организационных и методических условий для  проведения сертификации системы менеджмента качества (СМК) в 2021 г. на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001:2015  (ISO 9001:2015);
	* реализация дорожной карты развития системы профессиональных квалификаций в профессиональной деятельности преподавателей;
	* поддержка  инновационных проектов студентов, создание условий для поддержки одаренных студентов;
	* развитие системы волонтерского движения студентов;
	* активизация студенческого самоуправления;
	* повышение эффективности деятельности Совета по качеству как инструмента системности управления качеством профессионального образования, основанных на мониторинговых процедурах.