



Рубрика “Основы Системы менеджмента качества”

Образовательные услуги удовлетворяют личные, групповые и общественные потребности. Исходя из этого, в образовательной услуге можно выделить три аспекта:

- с позиции отдельной личности образовательная услуга
- с позиции предприятия образовательная услуга
- с позиции государства образовательная услуга

Качество образовательной услуги

В основе оценки образовательной услуги лежит понятие качества образования. Этот термин широко используется в современном образовании, однако можно с полной уверенностью сказать, что сущность и значения этого понятия до конца не раскрыты.

В связи с чем возникает проблема измерения качества образования, для чего это необходимо?

- Качество образования в России, несмотря на трудные социально-экономические условия, необходимо отслеживать в целях сохранения российского этноса.
- Качество образования необходимо оценивать для обеспечения гарантии прав человека на получение образования, соответствующего мировому уровню.
- Оценка качества важна как необходимое условие экономии средств, которые общество тратит на образование.





Рубрика «Обсуждаем вместе»

Неотъемлемой частью системы менеджмента качества является разработка стратегических аспектов.

К ним можно отнести:

формулирование миссии учебного заведения, видения, основных ценностей, преимуществ и политики в области качества.

Миссия

Создать условия для приобретения/освоения WORLDSKILLS и SOFTSKILLS путем развития профессиональных компетенций, творческой, волонтерской деятельности, внеклассных мероприятий с целью удовлетворения потребностей студентов, работодателей, общества в отрасли общественного питания.

Ценности Ярославского колледжа индустрии питания:

1. Ориентация в своей деятельности на потребителя.
2. Соблюдение законодательных актов всех уровней
3. Гарантия выполнения Государственных образовательных стандартов
4. Соблюдение стандартов качества
5. Доступность образования для всех групп потребителей, включая людей с ограниченными возможностями
6. Предоставление правдивой информации
7. Удовлетворение требований целевых групп
8. Безопасность предоставления услуг
9. Вежливые и уважительные отношения со студентами
10. Честность и открытость в отношении с партнерами
11. Установление с сотрудниками честных и доверительных отношений.



СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ЯНИП

В рамках разработки системы менеджмента качества в Ярославском колледже индустрии питания в октябре – декабре 2020 года проводилась диагностика удовлетворенности потребителей – студентов качеством образовательных услуг.

В итоге были выявлены следующие рекомендации :

1. Включить в Систему менеджмента качества колледжа постоянный мониторинг удовлетворенности образовательной услугой студентами Ярославского колледжа индустрии питания.
2. Обеспечить коммуникативные каналы и информационное обеспечение для разработки и внедрения СМК.
3. Включить в карту сайта область «Система менеджмента качества».
4. Разработать программу по улучшению имиджа, т.к. это повлияет на референтную группу: знакомые, родственники, друзья.
5. В коммуникативной политике сделать акцент на социальные сети и Интернет. Проанализировать нынешнюю форму сайта с точки зрения потребительских характеристик и возможно внести изменения.
6. Провести дополнительные исследования по удовлетворенности услугой выпускниками с целью повышения Индекса лояльности.
7. Разместить Аналитический доклад для публичного обсуждения.
8. Обсудить на Методическом совете/Педагогическом совете проблему взаимоотношений преподаватель – студент.

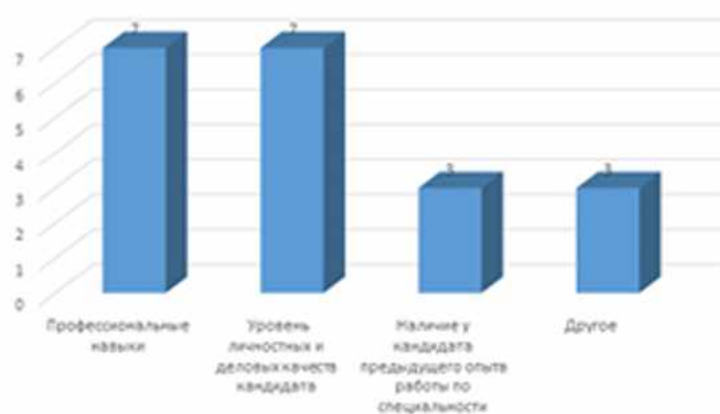
КОЛЛЕДЖ СО ВКУСОМ



Анализ опроса рестораторов и представителей торговли

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей предприятий общественного питания г. Ярославля в целях совершенствования подготовки студентов и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Количество ответов на вопрос: главные критерии, используемые для оценки кандидатов при приеме на работу



Вопрос: Назовите, пожалуйста, два критерия, используемые для оценки кандидатов при приеме на работу, которые Вы считаете самыми главными

Вопрос: Если Вы ответили положительно, то в каких видах взаимодействия?

Виды взаимодействия: колледж - работодатель

